

1. Corona regler

De nuværende Corona-regler / restriktioner blev gennemgået, ift. implementering og kommunikation. Vi holder løbende øje med udviklingen som ændrer sig hele tiden, samtidig med vi kører fuldt program med kampe og træning. Afhængig af mængden af smitten, så er det vigtigt at vi overholder reglerne da vi i kommunen har eksempler på at andre klubber har fået bøder. Derfor produceres en A5 flyer der deles ud til alle der bevæger sig på anlægget som ikke er fra klubben, specielt til kampe. Desuden laves en mini-vagtplan der sørger for uddeling af dette. Dette sættes i værk omgående. I tillæg til dette punkt er der brug for en korrekt aflukning af klubben, når træningen er forbi. Vi har desværre det sidste stykke tid set at GVI bruges som opholdssted for grupper, der ikke har tilknytning til klubben, og derfor er der brug for lige nu at være lidt ekstra skarpe omkring aflukning. Corona tiderne er svære for klubben, da der er mange regler og folk har mange holdninger. Vores målsætning er at kommunikere så klart som det er muligt, samtidig med vi har processer der ikke påvirker vores klubliv for meget, men overholder reglerne.

2. Økonomi og sponsorater – ekstra indtægtskilder

Økonomien har det fint, men vi går ind i en fase, hvor vores nye tiltag med ekstra ansættelser og vores stjernestatus, ekstra satsning på pigefodbolden gør, at vi – i en i forvejen lidt usikker periode – skal finde ekstra indtægtskilder. Derfor holder vi ekstra øje med fastholdelse og endda udvidelse af medlemmer, og en plan for aktiviteter der skaber ekstra indtjening. Corona-krisen har gjort det lidt kompliceret, men vi er begyndt at få nye sponsorater ind igen. I den forbindelse laves nu en del tiltag.

Der har vist sig der er en interesse i tema-sponsorater, f.eks. at være sponsor for pige-fodbolden, eller sponsorater der forbedrer anlæg etc. Der kigges mere i denne retning. I samme forbindelse, eftersøger vi nu 100-års sponsorater, med de tiltag vi løbende finder på der. Vi starter med vores 99-års fødselsdag arbejdet med 100-års dagen, hvor vi bruger hele året op mod den store dag næste år til at igangsætte forskellige aktiviteter, så 100-året reelt er en 2-årig fase. Dette kommunikeres til klubben snarest og den plan Ulrik N uddelte arbejder vi videre fra.

Endelig kigges der på om vi skal bruge en ekstra person til at jage nye sponsorater, som så aflønnes efter no cure / no pay princip. Jesper og Ulrik N tager møder med relevante personer.

3. 100-års jubilæumsår

Der blev godkendt 2 100-års logoer som der justeres lidt på, og hvor det ene offentliggøres til fødselsdagen fredag 21. august hvor tiltaget er at når vi går ind i 100-året, som starter ved 99-års fødselsdagen, så er vi i gang med nærmest en 2-årig fejring. Dette skal drive alt fra events, merchandise-salg, aktiviteter i klubben, der skal tiltrække mere opmærksomhed til klubben, og dermed muligheden for mere indtjening med sponsorater og støtte. Planer fremlægges løbende. UlrikN har styring på projekt og diverse grupper indkaldes til møder. Det ligger allerede nu fast at vi sætter arbejdet i gang med en større "festival" agtig event til den reelle 100-års dag næste år, der udgives en jubilæumsbog, og der vil fra om lidt sælges sponsorater op mod dette. 100-års logoer vil i stigende grad bruges fra fredag 21/8 i år.

4. Anlæg

Der bliver nu lavet et anlægsudvalg som specielt kigger på anlægget. Dette etableres nu, og skal blandt andet kigge på plejeplan for græsset, løbende kvalitet og ikke mindst orden. I den forbindelse kører vi en

frivilligdag d. 19/9 – kl. 9-12, hvor der skal ryddes op på anlægget. Vi har en skraldeproblem, både pga. fuglene, men i høj grad og primært fra dem der benytter anlægget. Vi kigger på nye skraldespande og andre tiltag der skal hjælpe på dette.

5. Pige

Der er mange rigtig gode tiltag på pige-siden.

Christian Theilgaard er blevet ansat til at strukturere og dyrke tiltagene endnu mere, hvor målsætning er forankring og selvfølgelig flere medlemmer og hold på pige-siden. Vi har også en pulje fra Tryg-fonden som virkelig kommer til sin ret i opbygningen af pige-fodbolden.

Samtidig har Stine igangsat samarbejdet med Jægersborg Boldklub, hvor de første aktiviteter, træning og sociale arrangementer ligger her allerede i august 2020. I den forbindelse laver vi noget opmærksomhed på dette på sociale medier og web, med video omkring projektet, samt mere tilstedeværelse på web og også en god PR-historie, som vi prøver at pitche ind til medier. Det er unikt i Gentofte Kommune med et samarbejde på tværs af klubber for at skabe bedre rammer for pigefodbold.

En af de nye sponsorerer Estate, har lagt sin fokus på pigefodbolden i klubben, og et eksempel på et tema-sponsorat der viser hvor vigtig pigefodbolden er for selvfølgelig pigerne, men i høj grad også for klubben.

6. Næste BM møde

Næste BM-møde bliver 23/9 kl. 1800 i klubben.